

Newsletter N. 11/2014

Cari associati,

abbiamo rilevato che talvolta alcuni di noi, distratti dalle pressanti incombenze quotidiane, dimenticano di comunicare all'ALATEL le variazioni dei propri dati anagrafici: es. cambio di recapito telefonico, indirizzo di casa e di mail, ecc. o, per coloro che sono in servizio, dello stato lavorativo: cambio di azienda, pensionamento, ecc. Ciò provoca disguidi nei rapporti con l'Associazione e rende difficili le comunicazioni tra noi. Questo vale soprattutto per coloro che godono delle facilitazioni telefoniche concesse ai soci Alatel dalla Telecom, avere nel nostro archivio il numero di telefono o il codice fiscale errato di un socio, provoca errori che possono impedire la corretta applicazione delle facilitazioni stesse. Per favore, se ci tenete a far parte della nostra comunità e, quindi, essere informati sulle attività associative, teneteci aggiornati costantemente sulle variazioni dei dati. La nostra Segreteria ha ricevuto disposizioni affinché in ogni contatto con voi verifichi la correttezza o l'integrazione dei dati in nostro possesso. A tale riguardo, ribadiamo l'assoluto rispetto della riservatezza a tutela della vostra privacy.

Il Segretario Regionale

Aldo Baldazzi



Sondaggio Telecom sul mercato seniores.

Nell'ambito dell'evoluzione delle proprie offerte, Telecom Italia è particolarmente interessata a conoscere le aspettative del segmento senior (cioè delle persone che hanno più di 60 anni) verso l'adozione di nuove offerte adsl e fibra.

Telecom Italia infatti si è resa conto da tempo che esiste un'ampia parte di mercato, rappresentata appunto dalle persone con più di 60 anni, che ha difficoltà ad utilizzare internet e non è dunque dotata di una connessione in casa pur avendo la linea fissa.

Siamo tutti convinti che oggi l'uso di internet è sempre più necessario per usufruire dei servizi bancari, per la gestione delle utenze domestiche (acqua, gas, luce, ecc.), per sviluppare relazioni con altre persone, per ricerche di vario genere, nonché per accedere via internet ai servizi Sky.

Pertanto, con l'obiettivo di facilitare l'inclusione sociale ed incrementare la soddisfazione dei propri clienti, il marketing Telecom Italia, con il supporto di Alatel, ha deciso di "indagare" meglio il segmento di utenza senior, dettagliando i bisogni e le aspettative del target senior per verificare i mutamenti del mercato ed i nuovi bisogni o opportunità anche alla luce del lancio delle nuove offerte in fibra ottica.

Il questionario, è disponibile fino al 31/12/2014 cliccando su: (https://www.peoplecaring.telecomitalia.it/alatel/SO_Rilevazione.pasp?txtldSondaggio={3CD75CE2-CFD1-491B-87F3-6EF5AFBC03A0}&txt).

ULTIME NOTIZIE

Il 30 ottobre 2014 é stato definitivamente approvato dal Consiglio dei Ministri il Decreto Legislativo "Semplificazioni".

Segnaliamo in sintesi le principali novità fiscali:

- **730 precompilato già dal 1° gennaio 2015**, in via sperimentale. Dal 2015 i sostituti d'imposta dovranno trasmettere telematicamente le nuove Certificazioni Uniche all'Agenzia delle Entrate **entro il 7 marzo di ogni anno**. È inoltre **anticipato al 28 febbraio** il termine a carico dei sostituti di imposta e degli altri soggetti interessati, per trasmettere i dati riferiti ad alcuni oneri deducibili o detraibili sostenuti l'anno precedente: interessi passivi sui mutui, premi assicurativi, contributi previdenziali, previdenza complementare. Queste nuove scadenze consentiranno all'Agenzia Entrate di predisporre, entro il 15 aprile di ciascun anno, il modello 730 precompilato che verrà reso disponibile al contribuente in via telematica. Il contribuente potrà accettare la dichiarazione così come pervenuta oppure modificarla, rettificando i dati ricevuti dall'Agenzia o inserendo ulteriori elementi (per esempio altri oneri deducibili o

detraibili). Nel primo caso (accettazione del modello precompilato, gli eventuali crediti non verranno sottoposti ad ulteriori controlli preventivi, anche se superiori a 4.000 euro, e saranno direttamente rimborsati. Nel secondo caso (dichiarazione corretta o integrata) il modello dovrà essere sottoposto al visto di conformità da parte di un CAF o di un professionista abilitato (dottori commercialisti e consulenti del lavoro);

- non deve più essere presentata la **dichiarazione di successione** nei casi in cui l'eredità sia devoluta al coniuge e ai parenti in linea retta del defunto e l'attivo ereditario abbia un valore non superiore a 100.000,00 euro e non comprenda beni immobili o diritti reali immobiliari;
- è abrogata la comunicazione da inviare all'Agenzia Entrate quando i **lavori ammessi alla detrazione IRPEF** (risparmio energetico) proseguono per più periodi d'imposta
- la **nozione di "prima casa" rilevante ai fini IVA** viene allineata a quella prevista in tema di imposta di registro: l'aliquota Iva agevolata del 4% troverà quindi applicazione in relazione ad abitazioni classificate o classificabili nelle categorie catastali diverse da quelle A1, A8, e A9.

La marca da bollo in fattura

L'attuale legislazione prevede che su ogni esemplare di "Fatture, note, conti e simili documenti recanti addebitamenti o accreditamenti, deve essere apposta la marca da bollo di 2,00 euro, a meno che la somma dovuta non superi € 77,47. Sono generalmente esenti dall'imposta di bollo quelli riguardanti il pagamento di corrispettivi di operazioni assoggettate a IVA.

Nel caso, sempre più frequente, di invio della fattura al cliente tramite posta elettronica l'Agenzia Entrate ha precisato che:

- la fattura originale su cui applicare la marca da bollo da 2,00 euro deve essere conservata da chi emette la fattura;
- sulla copia inviata al cliente in formato digitale deve essere indicata la dicitura: "Imposta di bollo assolta sull'originale", indicando anche il numero identificativo della marca da bollo apposta sulla fattura originale.

N.B. L'invio tramite e-mail non costituisce trasmissione di fattura elettronica, pertanto la fattura così ricevuta dovrà essere stampata e conservata in forma cartacea.

ASSIDA in pillole

Abbiamo già avuto modo, nella precedente “newsletter”, di commentare il recente accordo Telecom-Assida mettendo in luce i punti forti e innovativi che sono alla base dell’accordo stesso, giudicati, peraltro, interessanti e che, volendo raccogliere a fattor comune le mete raggiunte, possiamo indicare come obiettivo finale “*la stabilizzazione della gestione ASSIDA sino al 2020*” – e non è poco!

Ora, fatto l’accordo – per il quale è doveroso congratularci con tutti coloro delle due parti in causa che sono pervenuti al traguardo - spetta a noi tutti Associati ASSIDA contribuire a non fargli perdere l’abbrivio ... e come ?

Basta pensare che la nostra Associazione – come sappiamo – “*persegue lo scopo di erogare a favore degli Assistiti prestazioni **integrative e accessorie** dell’assistenza erogata dal Servizio Sanitario Nazionale (SSN)*” il che vuole significare – ove possibile e funzionale in termini di cure o di tempestività – di servirsi delle strutture del SSN e/o di quelle in convenzioni dirette gestite e stipulate dall’ASSIDA.

Tutto questo può liberare delle risorse patrimoniali atte a poter ancora di più consentire all’ASSIDA di erogare contributi sempre più alti in occasione di persistenti e gravi infermità.

Coraggio amici! La qualità totale di un’impresa è formata dalla qualità del lavoro dei singoli (lo abbiamo sentito e attuato sul lavoro); quindi aiutiamoci tutti a raggiungere quest’obiettivo.

Grazie dell’attenzione,

Gian Carlo Pasquini



EVENTI di dicembre



CONCERTO DI NATALE

L'appuntamento è per sabato 20 dicembre alle ore 18,00

Nell'atmosfera prestigiosa della Basilica di S. Alessio all'Aventino si potrà assistere a un concerto di musica classica dell'orchestra "L'Armonica temperanza" diretta dal Maestro Lorenzo **PORZIO** con la pianista Mirta **HERRERA**

L'INGRESSO E' GRATUITO

ma è necessario **PRENOTARSI** dal 17 novembre al 15 dicembre al Numero Verde 800 299225

CONVEGNO ANNUALE

appuntamento alle ore 10,30 di sabato 17 gennaio 2015



riservato ai Soci e loro Coniugi

Prenotazioni al N° Verde 800 299225 dall'11 novembre al 19 dicembre
solo di MARTEDI' e VENERDI' (ore 9-12)

Per non ricevere più questa newsletter [clicca qui](#)

Per inoltrare ad un collega questa newsletter [clicca qui](#)